MEDIA KIT

Cris Laborim

Digital Content Creator – Stylist – Event Planner
Blogger – Communication Designer

www.crislaborim.com | @crislaborim

Sobre a Cris

O meu nome é Cristina Laborim,
mas sou mais conhecida por Cris e tenho 35 anos.
Sou Designer de Comunicação de formação
e trabalho em Moda como Stylist.
Adoro partilhar os meus conhecimentos
e descobertas no mundo da Moda e de Beleza.

Como tal, sou uma apaixonada pelo mundo visual.
Com uma enorme vontade de partilhar os meus
conhecimentos, a minha paixão por Moda,
Decoração de Interiores e Beleza.
Em 2012, juntei-me a duas amigas, e criámos o
La Coquette Miseráble — um blog de lifestyle. E
foi graças ao La Coquette Miserable que fui convidada
pela Tânia Dioespirro para fazer equipa com ela
e assisti-la no mundo da Moda, pois temos uma dinâmica
óptima de trabalho.

Quatro anos depois, e com um crescimento gigante,
comprometi-me a continuar a partilhar
os meus conhecimentos com os meus seguidores
(agora uma audiência de mais de 7000 seguidores
só no Instagram), a contribuir no mundo da Moda
e a criar conteúdos.

Disponível para

Styling
Fashion Design Consultant
Embaixadora
Social Media Content & Colaborações
Reviews de Produtos
Vídeo
Estudos de Mercado

Contacto

cristinalaborim@gmail.com

Estatísticas das Redes Sociais

7005

Instagram followers
@crislaborim

676

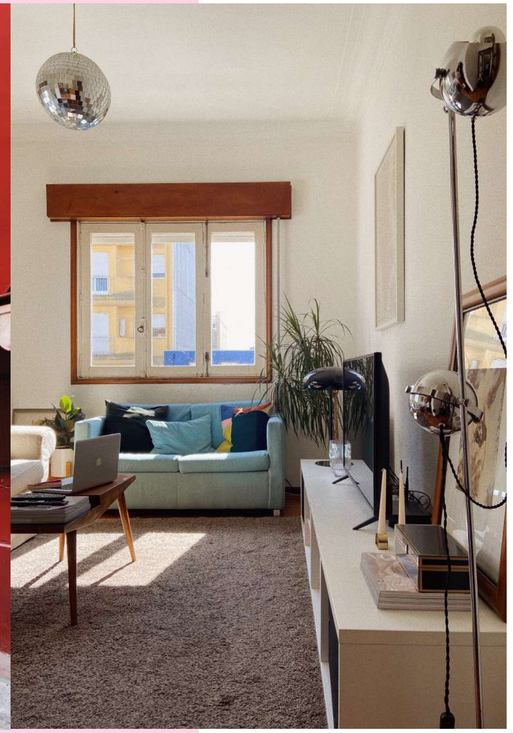
Instastories impressions (média)
@crislaborim

881

Visualizações no blog mensais
www.crislaborim.com

364

Contactos enviados por Newsletter



Cris Laborim

crislaborim.com

TRÁFEGO

881	292	27.102
Visualizações no blog mensais	*Unique views*	*Total Page views*

AUDIÊNCIA

88%	*feminino*
10%	*18-24 anos*
41%	*25-34 anos*
36%	*35-44 anos*

40.78%	*Porto*
30.18%	*Lisboa*
7.7%	*Coimbra*
4.8%	*Braga*
4.7%	*Aveiro*
11%	*Brasil* *(Rio de Janeiro, São Paulo, Curitiba)*

TOP PERFORMING POSTS

FOREO: CALE OU NÃO A PENA COMPRA – uma eview a fundo sobre o valor da foreo
"MAKEUP'S BEST FRIEND" – sobre a Beauty Blender
VISIONNAIRE CRESCENDO DA LANCÔME [28 DIAS] – para a Lâncome

@crislaborim

7005
followers

23%
average post engagement rate

AUDIÊNCIA INSTAGRAM

57%	*feminino*	35%	*18-24 anos*	9%	*Lisboa*
		35%	*25-34 anos*	7%	*Porto*
		16%	*35-44 anos*	4%	*São Paulo*
		6%	*45-54 anos*	4%	*Rio de Janeiro*

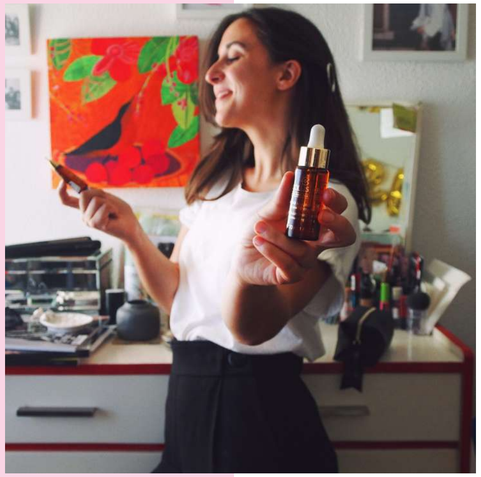
INSTAGRAM COLABORAÇÕES

Phyto
PHYTOPOLLEINE

Experimentei, como faço com todas as marcas com quem me associo, durante um mês este elixir da Phyto e percebi a diferença que faz e partilhei-a com os meus seguidores.

100 days
of Ikea Portugal

Para comemorar o aniversário da loja Ikea em Portugal, fui convidada para criar uma composição com produtos da loja em como o Ikea está presente no meu dia-a-dia.



Collistar

Durante uma acção da marca italiana Collistar, fui convidada para promover um giveaway dos seus *best sellers*: os séruns.
Foi um verdadeiro sucesso, não só pelo *giveaway* em si, mas porque tive muitas interações a perguntar mais sobre os produtos da marca e dando mais visibilidade a esta.

Darkeside

Em colaboração com a marca portugesa de óculos de sol Darkeside, criei vários *looks* com os seus modelos, que por si só já são chamativos, mas fizeram toda a diferença como apontamento do *look*.

Lâncome Visionnaire Crescendo

Aceitei o desafio da Lâncome e durante 28 dias usei os produtos da sua linha Visionnaire Crescendo e partilhei os resultados com os meus seguidores 28 dias depois.

Delta Q

A convite da Delta Q, fui conhecer o espaço Delta Q na Baixa do Porto, onde provámos a melhor combinação:
as melhores natas com o melhor café!

LABORATOIRES LIERAC PARIS

PHYTO O PODER VEGETAL

JOWAÉ

MEL JEWEL

CAUDALÍE PARIS

AORP ASSOCIAÇÃO DE OURIVESARIA E RELOJOARIA DE PORTUGAL

LANCÔME PARIS

IKEA

Delta Q

COLLISTAR MADE IN ITALY

RUST AND MAY

SHISEIDO GINZA TOKYO

ATLANTA MOCASSIN since 1987

erborian PARIS · SEOUL

CLUOH

URIAGE EAU THERMALE

LiG

NESPRESSO

"Gosto de seguir a Cris pela sua autenticidade. What you see is what you get! Honesta, simpática e sempre com boa disposição. E ainda tem o Charlie nas sua vida, que é um cãozinho adorável!"

– Joana Nobre

"Trabalhar com a Cris Laborim é saber que podemos contar com um projecto a longo prazo e não um trabalho momentâneo e isso traz confiança para quem a lê e segue e, consequentemente, à nossa marca."

– Luisa Pedroso e Marta Cabido Sá, fundadoras da marca de jóias Mel Jewel

Vamos trabalhar juntos!

cristinalaborim@gmail.com | @crislaborim